

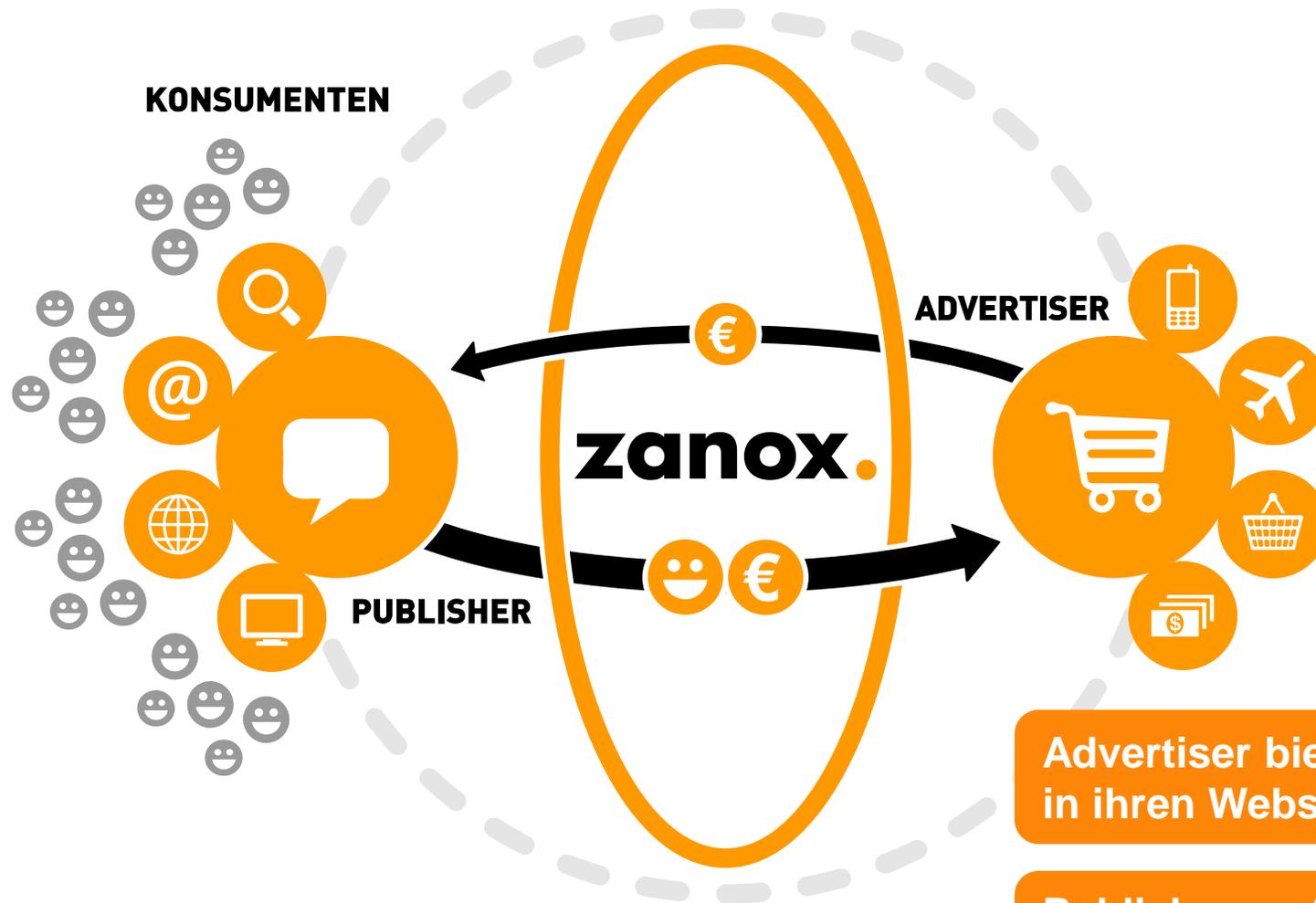
SEITENSTARK E.V. PERFORMANCE MARKETING

Berlin | 21.02.2014

INHALTSVERZEICHNIS

1. WIE FUNKTIONIERT PERFORMANCE ADVERTISING
2. SELF SERVICE UND SELBST BESTIMMEN
3. DER ABLAUF
4. WERBEMÖGLICHKEITEN
5. AUTOMATISIERUNG
6. ÜBER ZANOX

DAS ZANOX NETZWERK



DAS ZANOX NETZWERK
STRAIGHT TO PERFORMANCE

Advertiser bieten Produkte in ihren Webshops an.

Publisher verfügen über Reichweite im Netz.

Vergütet wird der vermittelte Sale (CPO).

SELF SERVICE PLATFORM

The screenshot displays the ZanoX self-service platform interface. On the left, there is a search and filter sidebar. The main area shows a list of programs with filters for status (All Programs, Accepted, Not Applied, Pending, Suspended, Not Accepted). An orange callout box highlights 'Publisher wählt Programme selbst aus'. Below the list, another orange callout box states 'Katalog mit ca. 1900 Programmen (DE)'. The detailed view for 'myToys.de' is shown, including an overview, description, program description, and benefits as a partner.

Search for Programs
By name, keyword or URL
Search

Refine Search
Industry
 Finance & Insurance
 Retail & Shopping
 Audio Visual
 Automotive
 Baby & Toddler
 Books & Subscriptions
 Childrenswear
 Clothing
 Clothing Accessories
 Computers
 Department Stores
 DIY
 Electronic Accessories

Selected Ad Space: f

All Programs Accepted Not Applied Pending Suspended Not Accepted

Not Applied (14)

Program

Vertbaudet DE

myToys.de

Baby-Markt DE

Babywalz DE

Ernstings-Familie DE

Plus DE

walzkidzz DE

myToys.de (Not Applied)
ID | 355

Your Selected Ad Space:

Apply to Program

Banners and Links

Send E-mail

Program Details
 Cookie Time
 PPS (Sale): 1d 0h
 PPL (Lead): 1d 0h

Summary
 myToys.de ist einer der führenden Händler für Spielwaren und Produkte rund ums Kind! Mit über 100.000 hochwertigen Marken-Artikeln deckt myToys.de alle Bedürfnisse der Zielgruppe Eltern und Familien ab. myToys.de bietet den Kunden ständig attraktive Aktionen und Sales.

Overview Program Terms Performance Commission Models

Description
 myToys.de ist einer der führenden Händler für Spielwaren und Produkte rund ums Kind! Mit einem vielschichtigen Angebot aus über 100.000 hochwertigen Marken-Artikeln deckt myToys.de alle Bedürfnisse der Zielgruppe Eltern und Familien ab. myToys.de bietet den Kunden ständig attraktive Aktionen und Sales.

Programm Beschreibung
 4% Umsatzvergütung:
 • Partner mit Bonusprogrammen
 • Partner, die einen myToys.de Gutschein bewerben
 • Partner mit einer Neukundenquote unter 30%

6% Umsatzvergütung
 • Standard-Partner

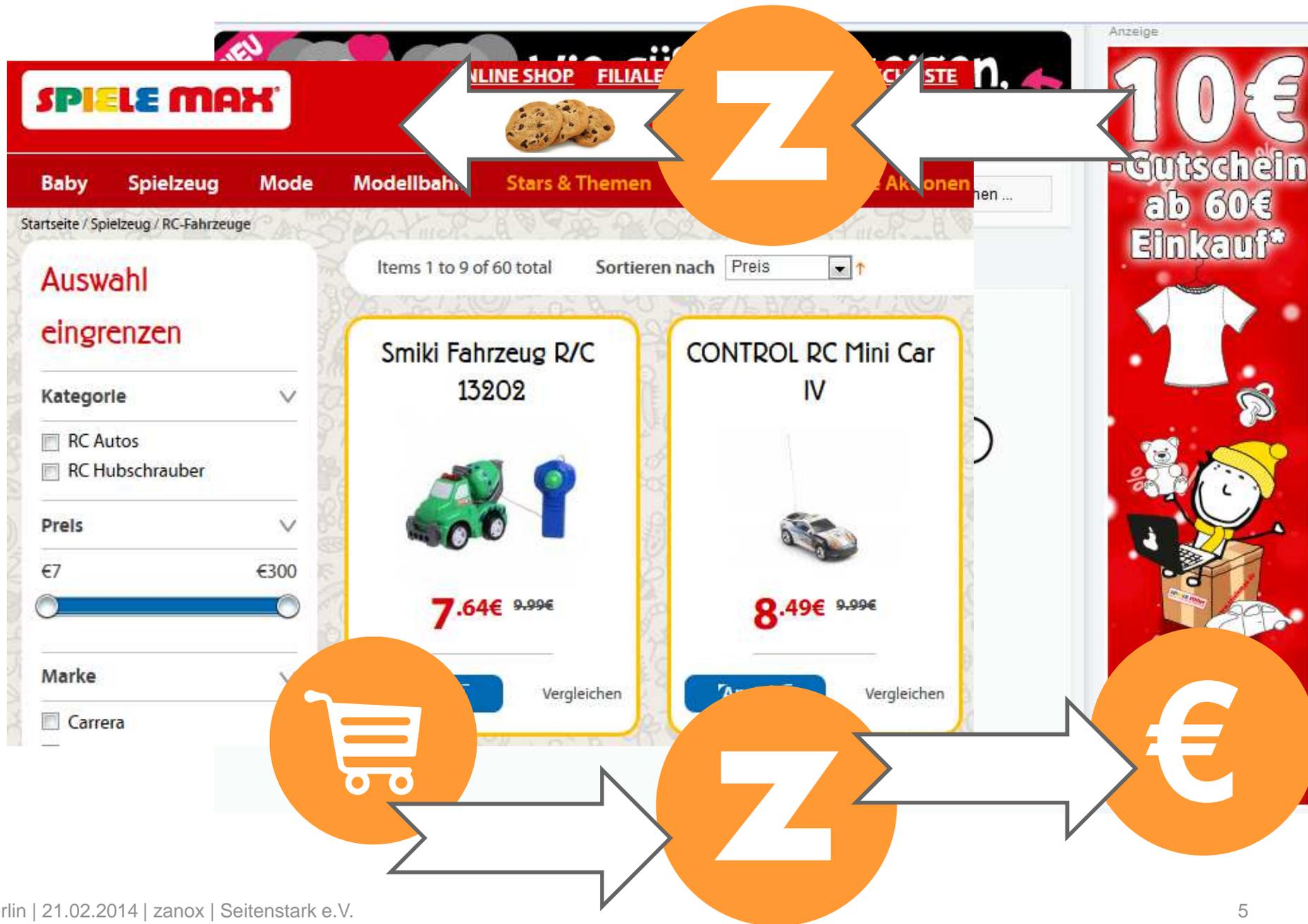
8% Umsatzvergütung
 • Top-Affiliates mit mehr als 30 vermittelten Sales pro Monat und einer Neukundenquote über 45%

Bewerben Sie myToys.de mit verschiedenen attraktiven Bannern, Textlinks oder Produktdaten.

Ihre Vorteile als myToys.de Partner:
 • Attraktives Vergütungsmodell
 • Regelmäßig aktualisierte Produktdaten
 • Große Auswahl an aktuellen und klickstarken Werbemitteln
 • Regelmäßige Gutscheinkampagnen, Gewinnspiele und Sonderangebote
 • Persönliche und professionelle Betreuung

Unternehmensbeschreibung
 Die myToys.de GmbH ist Mitglied der weltweit erfolgreichen Otto Group. Unser riesiges Sortiment geht weit über Spielwaren hinaus und bietet Ihnen auch alles für Ihr Baby sowie Kindermode.

DER ABLAUF



PROVISIONEN

Was kann ich verdienen?

bspw. Spielzeug: 3 %– 10%

bspw. Kleidung und Schuhe: 5% - 12%

bspw. Technik und Elektronik: 1 %– 4%

bspw. Prepaid SIM Card: €5 - €15

WIE WIRD GEWORBEN? UNSERE PUBLISHER MODELLE

LOYALTY UND CASHBACK

PRODUKT- U. PREISVERGLEICH

RETARGETING UND BANNER

E-MAIL UND NEWSLETTER

WIE WIRD GEWORBEN? PRODUKTEMPFEHLUNGEN UND -TESTS

reisen urlaub tipp

Dienstag, 6. März 2012

Das Online-Reiseportal mit News und Tipps für Ihren Urlaub

REISEPORTAL REISE-BLOG REISE-ANGEBOTE SERVICE LINKS Finden

Aktuell
Patenschaften für Korallenriffe auf Palau

Palau, ein Inselstaat, der sich über 700 Kilometer erstreckt, bietet Tauchern und anderen Aktivurlaub vom Feinsten: Entdecken und Erleben der faszinierenden Kultur, Erkunden der Naturwunder wie des JellyFish Lakes, Besuch des Coral ReefCenters und des Delphinparks oder eine spannende Fahrt mit dem Kajak durch die smaragdgrünen Lagunen der Rock Islands. Durch die zunehmende Bedrohung durch Umweltverschmutzung und Klimaerwärmung ist das sensible Ökosystem der Korallenriffe in Palau gefährdet.

Zum Schutz der Korallenriffe ...

Weiterlesen »

Reise-News

New York S gewinnen

Mit Ubiquin Winterurlaub

Bademode gestylt in d

Singapur R entdecken

KINDERFILMWELT

Finde deinen Wunschfilm

Startseite Neue Filme Alle Filme

Du bist hier: Startseite > Alle Filme > Der Fuchs und das Mädchen

Zurück

Quelle: G+J Entertainment Media / © Studiocanal

Der Fuchs und das Mädchen

Lila ist ein Naturkind. Gemeinsam mit ihren Eltern lebt sie auf einem einsamen Gehöft, das von endlosen Wiesen und riesigen Wäldern umgeben ist. Als Lila eines Morgens im Herbst einem Rotfuchs begegnet, ist sie fasziniert. Fortan ist das rothaarige Mädchen von nur einem Ziel erfüllt: Sie möchte den Fuchs wiederfinden und ihn zähmen.

Unsere Bewertung

Eure Bewertung (7)

Optimal ab 8 Jahre

FSK 6

Freunden empfehlen

DSL Blog DSL Tarifvergleich DSL Verfügbarkeit DSL Alternativen

DSL-Blog.de

Suchwort eingeben

Abonnieren: Beiträge

Allgemein Breitband DSL Aktionen DSL Anbieter DSL Tarife

QSC AG AUF ERFOLGSKURS

5. März 2012 0 Kommentare

Das Kölner Telekommunikationsunternehmen QSC AG kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2011 verweisen und zwar konnte der Umsatz von 422, auf 478,1 Millionen Euro gesteigert werden. Beim EBITDA-Ergebnis wurde eine leichte Steigerung von zwei Prozent auf 79,9 Millionen Euro verzeichnet. Der Konzerngewinn belief sich auf 28,0 Millionen Euro und entspricht einem Anstieg von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auf Grund der guten Entwicklung hat der Vorstand eine Dividende von 0,08 Cent pro Aktie beschlossen.

DSL Anbieter

T&T 1&1 DSL

arcor Arcor DSL

carpo

congostar Congstar DSL

ewe

freenet Freenet DSL

kabelbw Kabel BW DSL

WIE WIRD GEWORBEN? BANNER

verfügbare Unterkategorien: [00. Anlass / Aktion](#) | [10. Logos und Textlinks](#) | [30. Hochzeit](#) | [40. Geburtstag](#) | [90. Exklusiv](#) | [90. Sonstige](#) | [99. inaktiv](#)

Werbemittelfilter

Linktyp: Linkformat:

Anzahl Werbemittel: 1 - 3 von 3
 << Erste < Zurück

Name und Beschreibung	HTML-Code	
00.01 Anlass 300x250 GIF 01	Code	 <p>Hier klicken zum Bestellen</p> <p>* Nicht kombinierbares Sonderangebot, gültig bis 28.02.2014, exkl. Versandkosten</p> <p>M&M's www.mymms.de</p>
30.01 Hochzeit 300x250 GIF 01	Code	

Bitte klicken Sie auf "[Code](#)" um den Trackingcode für dieses Werbemittel zu erhalten.

ZUSAMMENFASSUNG + ABGRENZUNG

Affiliate beinhaltet nicht nur Bannerwerbung

Kooperation ist komplett publishergesteuert

was wie wo und wie viel beworben wird liegt komplett bei Ihnen

keine Kosten, Verträge, Laufzeiten, Mindestgrößen oder -volumen

Vergütung komplett erfolgsabhängig

AUTOMATISIERUNGS-TOOLS: DER ZANOX AD ROTATOR

Create a new Media Container ✖

Here you can search for ad media you want to add to your Media Container. You can select up to 50 ad media which zanox will evenly rotate in your Media Container.

Refine Search

Programs
All ▼

Ad media categories of selected program
All ▼

Regions
All ▼

Ad Media You have 0 ad media in your Media Container.

	Preview Image	Ad Media Name	Program Name	AdRank
<input type="checkbox"/>		03_reise_120x600.gif	Groupon DE	0.0
<input type="checkbox"/>		shades_120x600	Thalia.de	0.0
<input type="checkbox"/>		Notebook Flat 120x600 Gif animiert	1&1 Internet DE	0.0
<input type="checkbox"/>		120x600 Sommer Sale GIF	SportScheck DE	0.0

Cancel
← Back to previous step
Create Media Container and get code

AUTOMATISIERUNGS-TOOLS: BANNER



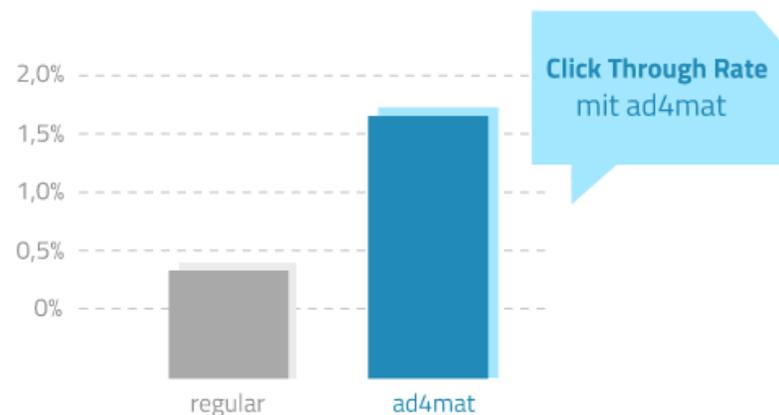
ad4display

Integrieren Sie Werbemittel mit bis zu 3 Anzeigen gleichzeitig auf Ihren Seiten und profitieren Sie dabei von PostView Cookies und Retargeting.



Verschiedene Themen

- DSL
- Reise
- Shopping
- Mobil-funk



AUTOMATISIERUNGS-TOOLS: TEXTLINKS



ÜBER ZANOX



DIE ZANOX GRUPPE

52.5%

axel springer 



PUBLI*Gruppe*

47.5%

zanox Gruppe

zanox.

 **affiliatewindow**
part of the zanox group

 **metrigo**

eprofessional
The Performance Agency

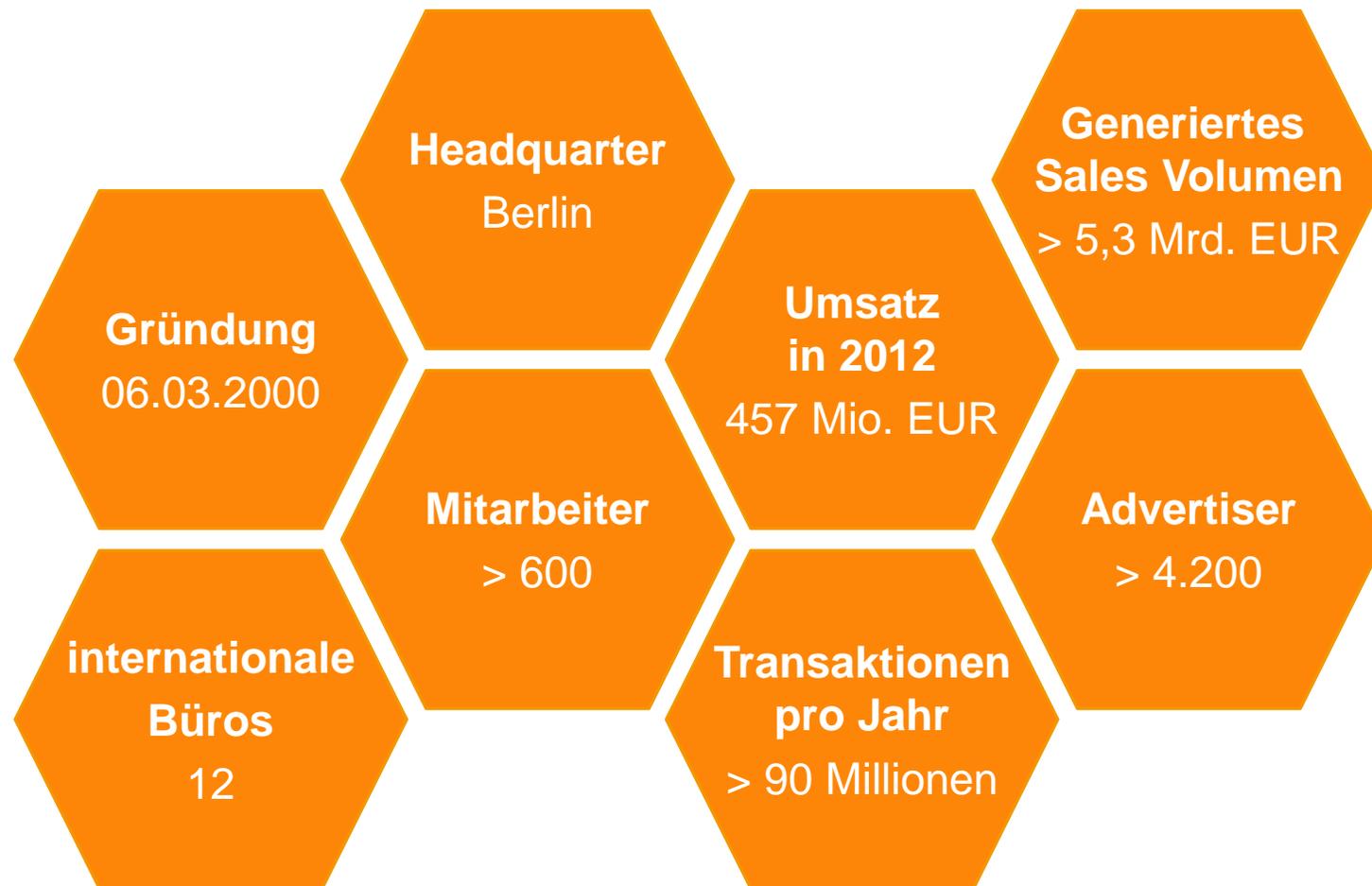
**EUROPAS FÜHRENDES
PERFORMANCE ADVERTISING
NETZWERK**

**ZANOX
PERFORMANCE
DISPLAY**

**REAL TIME
ADVERTISING**

**PERFORMANCE
AGENCY**

EUROPÄISCHER MARKTFÜHRER IM PERFORMANCE MARKETING



PROGRAMMAUSZUG



Ravensburger



TOLLVBOX.de



vertbaudet

Volango.de

AUSWAHL AN INTERNATIONALEN ADVERTISERN



VIELEN DANK!



Verena Witkowski
Key Account Manager

verena.witkowski@zanox.com



Denis Waurick
stellv. Head of Publisher Sales DACH

denis.waurick@zanox.com

STRAIGHT TO PERFORMANCE